

Soutěž Ocenění Českých Podnikatelek

Společné atributy úspěšných podnikatelek



vítězky 9. ročníku Ocenění českých podnikatelek



vítězka Ceny ČSOB – Výjimečná podnikatelka, Diana Rysková (vpravo) s patronkou kategorie Michaelou Lhotkovou



vítězka Ceny za inovativní řešení, Jarmila Podhorná (vpravo) s patronkou kategorie Šárkou Dolanskou

Praha, Klášter minoritů sv. Jakuba, 3. listopadu 2016 – Projekt Ocenění Českých Podnikatelek, který zviditelňuje úspěchy českých žen, zná své vítěze. České podnikatelky získaly ocenění ve třech kategoriích podle velikosti firmy a také tři speciální ocenění pod patronací generálního a hlavních partnerů projektu. OCP bylo založeno v roce 2008 a jeho cílem je podpora českých podnikatelek.

České podnikatelky se zaměřují především na služby a obchod, ale roste i počet žen, které podnikají ve výrobě a v oborech, které jsou tradičně vnímány jako „mužské“. Počet přihlášených finalistek roste každým rokem, letošní nárůst je téměř dvacetipěti procentní. Kromě účasti v projektu stoupá i hodnota firem vlastněných ženami.

„U oceněných podnikatelek roste význam exportu. To, co vidím já, jsou skvělé české podnikatelky a jejich firmy, které zvládly překonat práh České republiky. Ať již fyzicky – působí v různých zemích světa a exportují služby a produkty, nebo mentálně, svými nápady ovlivňují podnikání ve světě a u nás. Loni exportovalo 10 z 83 přihlášených finalistek, letos působí na zahraničních trzích 21 ze 103 přihlášených žen. Stále platí, že je doménou českých podnikatelek především obchod a služby, kde působí hned 63 % finalistek. Výrobě se věnuje 18 % podnikatelek, 11 % podniká ve zdravotnických službách, 6 % v dopravě či logistice, a 5 % našlo svůj úspěch na poli cestovního ruchu. České podnikatelky nestagnují a stále vymýšlejí nové produkty. Polovina přihlášených žen se chce dále vzdělávat v cizích jazycích a nových technologiích. Efektivita práce se zvyšuje i díky práci v cloudu a mobilním technologiím. Jedinou slabinu vidí podnikatelky v nejistotě, co bude s firmami za 5 let,“ říká zakladatelka projektu, Helena Kohoutová.

„Co bych ráda řekla o českých podnikatelkách? Je třeba si těch, které se rozhodly jít za svojí vizí a nejenom za svými obchodními výsledky velice vážít. Proč? Protože jsou inovativní, ale také odvážné, transparentní, podnikají eticky a nebojí se. Jejich úsilí ovlivňuje ekonomickou a sociální prosperitu naší země. Proto s hrdostí

„České podnikatelky jsou inovativní, odvážné, transparentní, podnikají eticky a nebojí se.“

konstatuji, že projektem Ocenění Českých Podnikatelek budujeme hrdé Česko“, dodává zakladatelka.

Na základě ratingu a skóringu odborného garanta projektu, kterým je CRIF – Czech Credit Bureau, vybírala porota z 17 887 společností vlastněných ženami a doporučila do semifinále 720 podnikatelek s ročním obrátem od 10 milionů korun. Do finále se pak přihlásilo 103 finalistek. V kategorii Malá společnost se letos kvalifikovalo 67 finalistek, v kategorii Střední společnost je to 22 finalistek, a konečně v kategorii Velká firma postoupilo 14 finalistek.

„V České republice je registrováno 451 000 živnostnic a 58 000 obchodních společností výhradně ve vlastnictví žen. V Praze má sídlo téměř polovina těchto obchodních společností, nicméně bydlí zde jen pětina živnostnic. Zajímavostí je, že v posledních pěti letech vzniklo 42 % obchodních společností ve vlastnictví žen, avšak podnikání zahájilo jen 23 % živnostnic. Ženy tím čím dál více dokazují, že umí být v podnikání nejen solitéry, ale jsou schopné řídit i obchodní společnosti,“ sdělil k tématu podnikání žen místopředseda představenstva společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, Pavel Finger.

Auditor projektu, poradenská firma NSG Morison, rovněž každoročně připravuje analýzu chování českých podnikatelek. Petr Šíma, zakládající partner této poradenské firmy, o podnikatelkách říká: „Ženy, na rozdíl od mužů, méně lpí v podnikání na maximálním výkonu, co se zisku týče a více upřednostňují i lidskou stránku podnikání, což je výhoda, avšak pro variantu případného prodeje firmy nedosahují zajímavého EBITU, který by přilákal případného investora. Stále více si firmy našťestí si uvědomují, že na zvyšování hodnoty firmy se musí pracovat dlouhodobě a to i v případě, že se firma

bude předávat v rámci rodiny. Ukazuje se, že firmy, které převzaly děti znající její hodnotu, jsou daleko ochotnější udělat větší strategické kroky pro rozvoj firmy.“

Celoroční záštitu celému projektu udělilo Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. „Dnes již máme tolik schopných manažerek a podnikatelek, které dokázaly řídit a budovat a k tomu plnit i svoje mateřské a rodinné povinnosti, že jsem se o udělení záštity nerozhodoval ani sekundu. Mají to ale přirozeně o něco těžší než muži. Proto je to, co dokázaly vybudovat a jak důležité posty zastávají, o to více úctyhodné,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu, Jan Mládek.

Nad slavnostním galavečerem již druhým rokem poskytuje záštitu ministryně práce a sociálních věcí, Michaela Marksová. „S radostí sleduji, že čím dál více žen se věnuje podnikání, a to i v oborech dříve pro ženy ne úplně typických, například ve výrobě či v dopravě. Navíc jsou v tom často úspěšné a zároveň inspirují i další potenciální podnikatelky. Podnikání je vůbec mezi ženami čím dál oblíbenější, mimo jiné určitě i proto, že jim umožňuje lepší sladování rodinného a pracovního života,“ uvedla ministryně.

Na galavečeru v historických sálech Kláštera minoritů sv. Jakuba bylo vyhlášeno 12 vítězek v kategoriích Malá, Střední a Velká firma, CENA ČSOB – VÝJIMEČNÁ PODNIKATELKA, CENA ZA INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ – pod patronací České pojišťovny a CENA ZA VÝJIMEČNÝ RŮST FIRMY – pod patronací společnosti Microsoft.

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA: Do OCEŇENÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP se mohou podnikatelky přihlásit na doporučení odborného garanta, který jejich firmu doporučil na základě analýzy. Ta zohledňuje dostupnost účetních závěrek za roky 2012–2014, minimální roční obrát firem od 10 milionů Kč (tržby roku 2014) a hodnocení iRating ve stupních 1–11. Splňovat musí pravidlo 100 % vlastnictví a českého občanství. Doba podnikání musí být minimálně 4 roky. Více o projektu naleznete na www.ocneniceskychpodnikatelek.cz.

Vítězky 9. ročníku projektu

MALÁ SPOLEČNOST

1. Virteco s.r.o., Květoslava Havlínová
2. Chalk, spol. s r. o., Dana Hrabáková
3. ZIDENTA s.r.o., Ludmila Žižková

STŘEDNÍ SPOLEČNOST

1. Westrans Děčín s.r.o., Stanislava Heritesová Weigelová
2. Brotrans, s.r.o., Iva Rychecká
3. Kv. Řezáč, s.r.o., Martina Kyselková

VELKÁ SPOLEČNOST

1. U & SLUNO a.s., Marta Nováková
2. BAIEROVÁ spol. s r.o., Renata Roubínková Baierová
3. RYOR a.s., Eva Štěpánková

CENA ČSOB – VÝJIMEČNÁ PODNIKATELKA

MEDIROL s.r.o., Diana Rysková

„Cílem společnosti Medirol je vyrábět jedny z nejlepších transportních prostředků pro pacienty na světě a pomáhat s imobilizací a bezpečným transportem pacienta. Tento cíl se společností a její majitelce, paní Ryskové, daří vrchovatě naplnit – 80 % pokrytí domácího trhu a 50 % jejich výrobků exportovaných do různých zemí mluví za vše. To však není jediným a hlavním důvodem, proč jsme se rozhodli paní Ryskovou vyhlásit Výjimečnou podnikatelkou. Ona a její firma pro nás znamená stabilitu, rodinu, invenci a vývoj správným směrem. V podnikání je zapojena celá rodina včetně tří dospělých dětí a tím patří Medirol do menšiny českých rodinných firem, která má vyřešenou budoucnost, nástupnictví a další rozvoj. Zároveň omladili celý manažerský tým a tím si otevírají cestu k inovacím jejich výroby, novým zakázkám a cestu na další zahraniční trhy. I proto mají naše velké uznání a paní Ryskové právem patří ocenění ČSOB,“ říká Michaela Lhotková, ředitelka Segmentu Firemního bankovníctví ČSOB.

CENA ZA VÝJIMEČNÝ RŮST FIRMY

– pod patronací Microsoft

Callis Inter, s.r.o., Helena Mikulínová

„Mezi důležité faktory trhu práce dnes patří flexibilita a mobilita – nejen proto, že pro firmy bude stále těžší získat a udržet kvalitní lidi, pokud jim nenabídnou moderní formy práce. Ale i proto, že pokud firma netrvá na každodenním dojíždění do kanceláře, může hledat talenty i mimo své bezprostřední okolí. V českých malých a středních podnicích se počet lidí, kteří mohou pracovat i mimo své dedikované pracoviště, od loňska téměř zdvojnásobil (z 25 % na 54 %),“ říká Ondřej Novodvorský, ředitel pro malé a střední firmy, Microsoft ČR.

CENA ZA INOVATIVNÍ ŘEŠENÍ

– pod patronací České pojišťovny

Jarmila Podhorná, Jarmila Podhorná

„Plavila jsem se nedávno na plachetnici po severním moři. Bylo nádherně slunečno a vál příznivý vítr. Kapitán spolu s námi obsluhoval „prádlo“ a točil kormidlem. Avšak vítr po čase ustal, počasí se zhoršilo a nebyl lodního motoru, nejen že bychom si plavbu tolik neužili, ale pravděpodobně bychom ani nedojeli včas tam, kam jsme měli. Proč o tom píšu teď a tady? Protože jsem si na lodi uvědomila, že i podnikání je jako plavba. Když přesně víte, kam chcete dojet a ještě Vám k tomu vane příznivý vítr a Vy využíváte té správné tržní síly a napínáte spolu se svými námořníky plachty správným směrem, můžete se při kormidlování/podnikání i kochat, ale vždy je třeba mít v sobě ten motor, který zapojíte, když se proti Vám zvenku všechno spikne. A pokud k tomu ještě zvládnete i přijít s neotřelou inovací, jste stejně, jako naše vítězka, Jarmila Podhorná, odsouzena k úspěchu.“ Vyzdvihuje svoji kategorii Šárka Dolanská, krajská ředitelka Praha II, Česká pojišťovna



AGENTURA HELAS

Helena Kohoutová je zakladatelka produkční společnosti Agentura Helas a projektů Ocenění Českých Podnikatelek, Helas New Encounters Club, Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club, které spojuje společná myšlenka „budujeme hrdé Česko“. Projekty se zaměřují na kultivaci českého podnikatelského prostředí, rozvoj vztahů a byznysu, vzájemnou inspiraci a propojování lídrů českého byznysu od roku 1997. Helena Kohoutová produkuje & pořádá & zasedá v porotě ekonomického žebříčku Štítky českého byznysu a soutěže Exportní cena DHL UniCredit, které oceňují české firmy. Agentura Helas dále pořádá a produkuje akce na klíč a zastupuje historické sály v Klášteře minoritů sv. Jakuba v Praze. Motto Agentury Helas je „Friendly Business – náš společný úspěch“.

www.helas.org, www.helas-ladies-club.cz, www.hnec.cz, www.PodnikatelkaOnline.cz, www.stiky.cz, www.exportnicena.cz, www.oceneniceskychpodnikatelek.cz.



vítězky kategorie Velká společnost



vítězky kategorie Středně velká společnost



vítězky kategorie Malá společnost



vítězka Ceny za výjimečný růst firmy, Helena Mikulínová (vpravo) s patronem kategorie, Ondřejem Novodvorským